

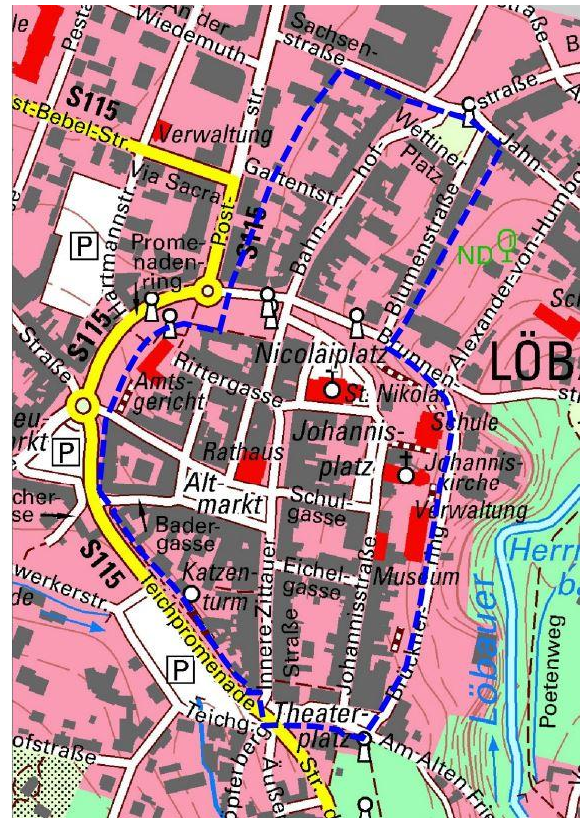
Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Löbauer Händler und Gewerbetreibende,

im Rahmen meiner Tätigkeit als Citymanagerin, möchte ich gern mit Ihnen gemeinsam eine Grundlage für meine Arbeit schaffen. Dazu habe ich einen Umfragebogen entwickelt, welcher mir erste Aufschlüsse über die aktuelle Situation in der Innenstadt, sowie konkret zu den Geschäften vor Ort, geben soll. Dafür benötige ich Ihre Hilfe und würde mich freuen, wenn Sie sich die Zeit nehmen, diesen Bogen gewissenhaft auszufüllen.

In Auswertung Ihres Bogens möchte ich auch direkt ein Gespräch mit Ihnen anknüpfen, um mich einerseits vorzustellen und andererseits bereits eine persönliche Basis zu schaffen.

Ich bedanke mich ganz herzlich, freue mich über eine rege Teilnahme und stehe selbstverständlich immer gern für Fragen zur Verfügung.

Sarah Weiß  
Citymanagerin  
Projektpartnerin im Auftrag der Großen Kreisstadt Löbau



### 1. Welcher Branche gehört Ihr Geschäft an?

- |   |  |  |
|---|--|--|
| <input type="radio"/> Fashion & Accessoires<br>Bekleidung & Schuhe  | <input type="radio"/> Garten & Heimwerken            | <input type="radio"/> Uhren & Schmuck                            |
| <input type="radio"/> Büro & Schreibwaren<br>Bücher & Zeitungen     | <input type="radio"/> Elektronik                     | <input type="radio"/> Freizeit & Hobby                           |
| <input type="radio"/> Wohnen & Einrichten                           | <input type="radio"/> Nahrungs – und<br>Genussmittel | <input type="radio"/> pharmazeutischer &<br>medizinischer Bedarf |
| <input type="radio"/> Drogerie, Kosmetik,<br>Gesundheit / Schönheit | <input type="radio"/> Blumengeschäft                 | <input type="radio"/> Andere .....                               |

### 2. Bitte bewerten Sie die Löbauer Innenstadt als Haupteinkaufsort hinsichtlich der folgenden Gesichtspunkte? (1 ungenügend; 6 sehr gut)

	1	2	3	4	5	6
Ort der Begegnung / des Zusammenkommens .....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Erreichbarkeit zu Fuß .....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Erreichbarkeit per ÖPNV .....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Erreichbarkeit per PKW .....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Parkplatzsituation .....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verweilmöglichkeiten auf Sitzgelegenheiten/Grünflächen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Freizeit – und Kulturangebote .....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Erscheinungsbild von Gebäuden .....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	1	2	3	4	5	6
Ladenleerstand bzw. Ladennutzung als Lagerräume .....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sauberkeit .....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sicherheit .....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gastronomisches Angebot .....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Angebotsmix allgemein .....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Interaktion der Löbauer Werbegemeinschaft .....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Interaktion der Stadtverwaltung .....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**3. Auswirkung der Markttage (Wochenmarkt) auf die Frequentierung Ihres Ladengeschäfts anhand des Kundenverkehrs:**

- keine Erhöhung       leichte Erhöhung       starke Erhöhung

**4. Auswirkung von Veranstaltungen auf die Frequentierung Ihres Ladengeschäfts anhand des Kundenverkehrs (Stadtfest, Wichteltag etc.)**

- keine Erhöhung       leichte Erhöhung       starke Erhöhung

**5. Ich wünsche mir für die Zukunft der Stadt Löbau / mein Geschäft:**

---



---



---

**6. Ich erwarte von einem Citymanagement:**

---



---



---

**7. Diese Ideen habe ich für Löbau:**

---



---



---

**8. Um Ihre Antworten besser auswerten zu können, bitten wir um eine Altersangabe.**

- unter 18 Jahre       18 bis 40 Jahre       40 bis 65 Jahre       über 65 Jahre

Bei Fragen stehe ich Ihnen gern unter Tel.: 03585 4462415 oder per Mail [citymanagement-loebau@steg.de](mailto:citymanagement-loebau@steg.de) zur Verfügung. Gern können Sie den ausgefüllten Fragebogen per Mail senden oder im **Rathaus** (Briefkasten), Altmarkt 1 abgeben.

Alle Daten werden anonymisiert ausgewertet. Die Ergebnisse werden veröffentlicht.